

※ 取組数に応じて枠数を変更してください。

※ 過去５事業（「団体課題別人材力支援事業」、「団体別採用力スパイラルアップ事業」、「業界別人材確保支援事業」、「業界別人材確保オーダーメイド型支援事業」）、「令和６年度業界別人材確保強化事業（カスタマイズ支援）」の取組実績がある団体は、過去５事業での成果や課題を含めて理由を記入してください。

※ 目標には数値目標も設定してください。

(1)取組名	パンフレット（業界 PR）の作成
実施理由	パンフレット（業界 PR）を作成し、協会主催の就職説明会の参加者やハローワーク、大学等へ配布することで、■■■■■■■■を図る。また、会員企業にも配布する。ターゲット層を絞り、■■■■■■■■を対象とした内容を作成する。■■■■■■■■について工夫することで、■■■■■■■■の効果を期待する。
目標	2000 部作成
取組により見込まれる効果	■■■■■■■■業界に興味を持つ求職者が増えることを見込んでいる。 ■■■■■■を活用して応募数を増やす。

(2)取組名	■■■■■説明会
実施理由	
業界として説明会を開催することで、■■■■■■■を目指す。 ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■。	
目標	
参加者：〇〇名以上 当イベントからの採用者：〇〇人以上	
取組により見込まれる効果	
業界全体の説明会を開催することで、■■■■■■■の効果が有り、■■■■■■■■■を図る。 ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■。	

(3)取組名	■■■■■セミナー
実施理由	
■■■■■といった現状のため、■■■■■に関するセミナーを２回開催。講師に■■■■■を招き、■■■■■の改善を図る。	
目標	
１回目 参加者：〇〇社、〇〇人以上（会場〇〇人、オンライン〇〇人） ２回目 参加者：〇〇社、〇〇人以上（会場〇〇人、オンライン〇〇人） 合計参加者：〇〇社、〇〇人以上（会場〇〇人、オンライン〇〇人）	
取組により見込まれる効果	
参加者の■■■■■向上。参加企業内で内容を共有し、業界全体の■■■■■。 ■■■■■。	